Snowmass Village: Dollar Sales by Quarter - All Property Types Combined



*The trend line indicates the general pattern and direction of the Dollar Volume over this 11 year period.

© Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com

			200)6			200)7			2008	3		20	009			201	0		2	011			201	2			2013			2	014			20	15			2016	5			2017	
Туре	Desc	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 Q	3 Q	4 Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 (12 0	3 Q4	4 Q1	L Q2	Q3	Q4	Q1 (Q2 (Q3 (Q4 C	Q1 Q2	Q	3 Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 (Q2 Q3	Q	4 Q:	1 Q2	2 Q3	3 Q
Single Family	\$10M & Over	0	0	0	11	0	48	11	10	23.3	36	25	0 (0	19	0	10	0	0 1	1.9	18 2	7 0	0	0	0	0	0	0	0 4	14	0 0	0	0	0	0	0	12	12	0	11	0	0	0 1	10	0
Homes	Total \$ Vol.	32.8	73	30	64	73.3	89	31	12	53.1	65	73	8 (29	32	13	31	33	26 26	5.7	35 4	1 15	14	19	18	17	21	13 1	.3 6	50 2	9 32	16	25	27	30	35	43.2	37	43	47 3	39	20 2	5 4	48 1	16
Condos	\$10M & Over	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0	0	0	0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Condos	Total \$ Vol.	20.2	33	35	30	27.6	40	27	50	12.1	44	38 2	6.2	3	7.5	5.4	14	4.8	6.3 4.	.35 9	.9 2	0 10	12	10	15	3.4	12	23 3	0 1	17 1	.7 18	35	14	8.8	34	24	7.47	14	18	18 1	16	27 2	3 2	20 2	27
Vacant Land	\$10M & Over	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0	0	0	0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vacant Lanu	Total \$ Vol.	3.03	10	14	17	4.05	10	4	0	0	0	1	0 (0	0	0	6	1	1	0	0	1 3	1	8	1	0	0	0	1	4	5 8	4	3	16	3	1	1	2	7	1	0	0 1	.0	2	4
Annual \$10M	& Over / % Chg:		\$11/	0%		Ş	69/5	507%		\$	34/2	1%		\$19/	-78%	6		\$22/:	18%		\$45	/ 1049	%	5	0/-1	.00%	T	\$4	4/0)%		\$0/	-100%	6		\$24	/ 0%		\$	11/-5	55%		\$1/	.0 / -5	%
Annual Unit S	ales / % Chg:		\$362	0%			367	/ 1%		\$3	20 / -:	13%		\$95 /	-74%	6	\$	155/	63%		\$16	2/5%	ó	\$	124/	-24%		\$21	2/7	71%		\$206	/-3%	6		\$231	/ 12%	,	5	\$238 /	3%		\$17	4/-2	7%

© Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com

Snowmass Village: Unit Sales by Quarter - All Property Types Combined



© Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Single Family \$10M & Over Total Sales \$10M & Over \$10M & Over **Total Sales** Annual \$10M & Over / % Chg: 5 / 400% 5 / -69% 2 / 100% 3 / 50% 0 / -100% 1/0% 1 / -80% 0 / -100% 2/0% 1/-50%

86 / 41%

80 / -7%

61 / 79%

131 / -10%

145 / -17%

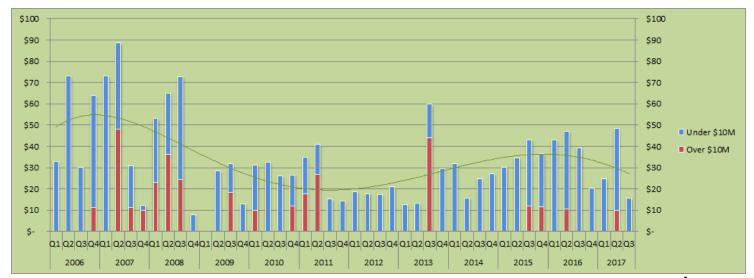
Annual Unit Sales / % Chg:

175 / 0%

34 / -74%

156 / 95% 139 / -11% 124 / -11% 125 / 1% © Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com

Snowmass Village: Dollar Sales by Quarter - Single Family Homes (SFH)



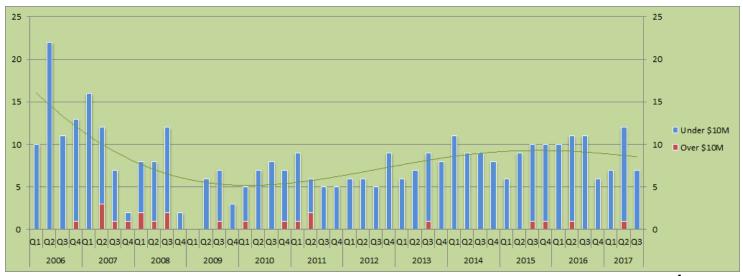
^{*}The trend line indicates the general pattern and direction of the Dollar Volume over this 11 year period.

© Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com

			2006			2	007			200	8		2	2009			201	10			201	1			2012			20	13			2014				201	5			201	6			201	7
Туре	Desc	Q1	Q2 Q	3 Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 (Q3 ((4 Q1	l Q2	Q3	Q4	Q1 (Q2 C	Q3 (Q4 (Q1 (Q2	Q3 Q	4 Q	1 Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4 (Q1 Q2	2 Q	3 Q4	ı Q	1 0	2 Q	3 (Q4	Q1 (Q2 Q3	3 Q	(4	Q1 Q	2 Q	(3 Q
Single Family	\$10M & Over	0	0	0 1	.1	0 4	8 11	1 1	0 23.3	36	25	0	0 0	19	0	10	0	0	11.9	18	27	0	0	0	0	0	0 0	0	44	0	0	0	0	0	0	0	12	12	0	11	0	0	0	10	0
Homes	Total \$ Vol.	32.8	73	30 6	4 73.	3 8	9 31	1 1	2 53.1	65	73	8	0 29	32	13	31	33	26	26.7	35	41	15	14 1	9 1	8 1	17 2	1 13	13	60	29	32	16	25 :	27	30	35 4	3.2	37	43	47	39	20	25	48	16
Annual \$10M	& Over / % Chg:		\$11/0	%		\$69	/ 507%	6	Ş	84/2	21%		\$19	/-789	6		\$22/	18%		\$4	15/1	04%		\$0	/ -100	0%		\$44	/ 0%		\$0	/-10	10%		Ş	24/0	0%		\$	11/-	55%		\$1	.0/-	5%
Annual Unit S	ales / % Chg:		\$200/	0%		\$20	5 / 2%		\$	199/	-3%		\$74	/-639	6	ç	117/	59%		\$1	05/-	10%		\$75	5/-29	9%		\$115	/ 54%		\$1	00/-	13%		\$1	45 / 4	15%		,	150/	3%		\$8	9/-4	41%

© Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com

Snowmass Village: Unit Sales by Quarter - Single Family Homes (SFH)

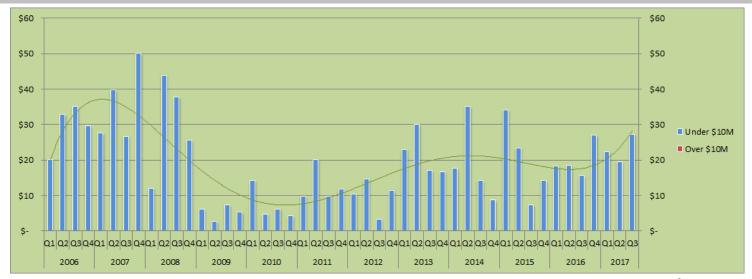


^{*}The trend line indicates the general pattern and direction of the unit sales over this 11 year period.

[©] Estin Report: Q1 2017 www.Estin Aspen.com

| | | 200 | 6 | | | 200 | 7 | | | 200 | 18 | | | 20 | 009 | |
 | 2 | 010 | | | 20 | 11 | | | 20
 | 12 | | | 20 | 13
 | | | 201 | 4 | |
 | 20 | 15 | |
 | 20 | 16 | | | 20
 | 17 | |
|---------------|--|---|---|--|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---
---|---|---|---|---|---|---|---|---
---	--	--	--	--
--	--	--	--	
--	--	--	--	
--	--	--	--	
--				
Desc	Q1	Q2 (Q3	Q4
 | Q | 2 Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2
 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3
 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1
 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1
 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2
 | Q3 | Q4 |
| \$10M & Over | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 0 | C | 0 | 1 | . 0 |) :
 | 1 (| 0 (| 0 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0
 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1
 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0
 | 0 | 1 | 1 | 0
 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1
 | 0 | 0 |
| Total Sales | 10 | 22 | 11 | 13 | 16 | 12 | 7 | 2 | 8 | 8 | 12 | 2 | C | 6 | 7 | 3 | 3 !
 | 5 : | 7 8 | 3 7 | 9 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6
 | 5 | 9 | 6 | 7 | 9
 | 8 | 11 | 9 | 9 | 8 | 6
 | 9 | 10 | 10 | 10
 | 11 | 11 | 6 | 7 | 12
 | 7 | 0 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
 | | | | | | | | |
 | | | | |
 | | | | | |
 | | | |
 | | | | |
 | | |
| Over / % Chg: | | 1/0 | 1% | | 5 | / 40 | 00% | | | 5/0 |)% | | | 1/- | 80% | 6 |
 | 2/ | 1009 | % | | 3/ | 50% | | (| 0/-:
 | 100% | 6 | | 1/ | 0%
 | | 0 | /-1 | 00% | 5 |
 | 2/ | 0% | |
 | 1/- | 50% | 6 | | 1/
 | 0% | |
| es / % Chg: | 5 | 56/0 | 0% | | 37 | 7/- | 34% | | 3 | 0/- | 19% | , | | 16/ | -479 | 6 |
 | 27 | / 699 | % | | 25 / | -7% | | | 26 /
 | 4% | | 3 | 30 / | 15%
 | | 3 | 37/2 | 23% | |
 | 35 / | -5% | |
 | 38 / | 9% | , | | 26/
 | -329 | 6 |
| | \$10M & Over
Total Sales
Over / % Chg: | \$10M & Over 0
Total Sales 10
Over / % Chg: | Desc Q1 Q2 \$10M & Over 0 0 Total Sales 10 22 Over / % Chg: 1/0 | \$10M & Over 0 0 0 0 1 Total Sales 10 22 11 Over / % Chg: 1/0% | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 \$10M & Over 0 0 0 1 Total Sales 10 22 11 13 Over / % Chg: 1 / 0% | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 \$10M & Over 0 0 0 1 0 Total Sales 10 22 11 13 16 Over / % Chg: 1 / 0% 5 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 \$10M & Over 0 0 0 1 0 3 Total Sales 10 22 11 13 16 12 Over / % Chg: 1 / 0% 5 / 40 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 \$10M & Over 0 0 0 1 0 3 1 Total Sales 10 22 11 13 16 12 7 Over / % Chg: 1 / 0% 5 / 400% | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 \$10M & Over 0 0 0 1 0 3 1 1 Total Sales 10 22 11 13 16 12 7 2 Over / % Chg: 1 / 0% 5 / 400% 5 400% | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q1 Q1 Q3 Q1 Q1 Q2 Q1 Q1 Q3 Q1 Q1 Q2 Q1 Q2 Q1 Q2 Q1 Q2 Q1 Q2 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q1 Q2 Q1 Q1 Q1 Q1 Q2 Q1 Q1 Q2 Q1 Q1 Q2 Q1 Q1 Q2 Q2 Q2 Q2 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q3 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q1 Q3 Q3 Q1 Q1 Q1 Q1 Q1 Q1 Q1 Q1 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 | Obesc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q1 | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q3 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q3 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q1 Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 Q3 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q1 | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q | Desc Q1 Q2 Q3 Q4 Q |

Snowmass Village: Dollar Sales by Quarter - Condos



^{*}The trend line indicates the general pattern and direction of the Dollar Volume over this 11 year period.

© Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com

			200)6			2007				2008			2	009			201	.0			201	11			201	2			201	3			201	1			201	5			20	16			201	17	
Туре	Desc	Q1	Q2	Q3 C	Q4 C	1 Q	2 Q	3 C	Q4 C	1 (Q2 Q	3 Q	4 Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2 C	(3 (Q4	Q1 (Q2	Q3 (Q4	Q1 (Q2 (Q3 (Q4 (Q1 Q	2 0	3 Q	(4	Q1 Q:	2 Q	3 Q	4 (Q1 O	(2)	Q 3	Q4	Q1	Q2 (Q3 (Q4	Q1 (Q2 (Q3	Q4
Condos	\$10M & Over	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Condos	Total \$ Vol.	20.2	33	35	30	27.6	40	27	50 1	2.1	44	38 2	6 6.2	3	7.5	5.4	14	4.8	6.3	1.35	9.9	20	10	12	10	15	3.4	12	23	30	17	17	18	35	14 8	8.8	34	24	7.47	14	18	18	16	27	23	20	27	0
Annual \$10M	& Over / % Chg:		\$0/	0%		\$	0 / 09	%		\$	0 / 09	6		\$0	/ 0%			\$0/	0%			\$0/	0%			\$0/	0%			\$0/0	1%			\$0 / C	%			\$0/0)%			\$0,	0%			\$0/	0%	
Annual Unit S	ales / % Chg:		\$118 /	0%		\$14	14/2	2%		\$11	9/-1	7%		\$22	/-829	6		\$30/	36%		\$	52/	74%		Ş	40/-	22%		\$8	37/1	17%		\$7	76 / -:	13%			\$79 /	5%			\$80	/ 0%		\$	69/-	-13%	

© Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com

Snowmass Village: Unit Sales by Quarter - Condos

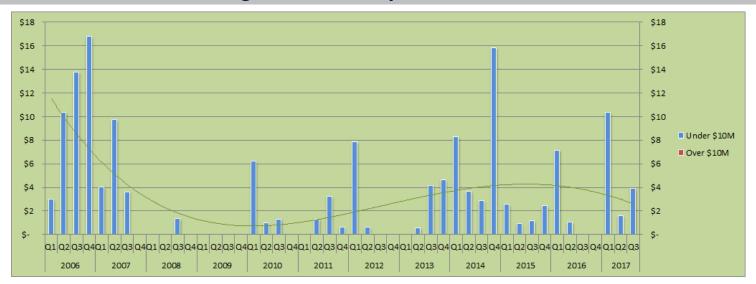


^{*}The trend line indicates the general pattern and direction of the unit sales over this 11 year period.

© Estin Report: Q1 2017 www.Estin Aspen.com

			20	06			2	007			2	2008				200	9			201	L O			20:	l1			20	12			20	13			20)14				201	15			2	016				2017	1
Туре	Desc	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	2 Q3	3 Q4	4 Q1	ı Q	2 Q	3 Q	4 0	11	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q	4 C	(1 0	Q2	ξQ	Q4	Q1	Q2	Q3	g Q	4 Q	1 Q	(2 Q	Q3 Q4
Condos	\$10M & Over	0	0	0	0	(0 () (0 (0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(0	0	0	0	0	0	0	() (0	0	0	0	0 (
Condos	Total Sales	20	31	27	25	19	9 34	1 19	9 2	8 1	2 3	4 3	31 2	23	4	5	5	4	9	6	8	6	13	19	11	13	9	18	5	19	34	35	28	21	25	31	16	5 1	1 2	25	29	12	17	19	16	18	3	0 2	0 2	21 2	25 (
Annual \$10M	& Over / % Chg:		0/	0%			0 /	0%			0	/ 09	6			0/0	%			0/0)%			0/0	0%			0/	0%			0/	0%			0/	0%			(0/0	0%			0 /	0%			0	0/ 09	%
Annual Unit S	ales / % Chg:	1	103	/ 0%			100	/-3	%		10	0/0	1%		18	3/-8	32%		2	9/6	51%		5	66/	93%		5	51/	-9%		1:	18/	1319	%		83 /	-30	%		8	3/	0%			83	/ 0%	6		66	/-2	0%

Snowmass Village: Dollar Sales by Quarter - Vacant Land/Lots



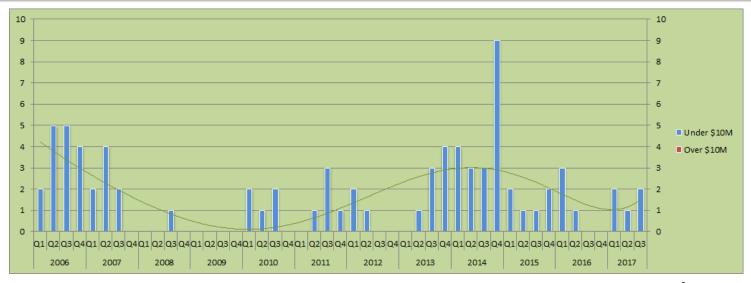
^{*}The trend line indicates the general pattern and direction of the Dollar Volume over this 11 year period.

© Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com

			20)6			2007				200	8			2009				2010			2	2011			2	012			20	13			20	14			20	015				2016			2	2017	
Туре	Desc	Q1	Q2	Q3 (Q4 C	1 (Q2 C	Q3 (24 (Q1	Q2 (Q3 (Q4 C	1 Q	2 Q3	Q4	ı Q	1 Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	2 Q	3 Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 (12	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Vacant Land	\$10M & Over	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	0 (0 0	(0	0 (0	0	0 (
Vacant Lanu	Total \$ Vol.	3.03	10	14	17	1.05	9.8	3.7	0	0	0	1.4	0	0	0	0	0 6	.3	1 1.	.3	0	0 1	.3	3 0.	6 8	0.7	0	0	0	0.6	4.2	4.7	8	3.7	2.9	16	2.6	1	1.	2 2.	.5	7 1	. (0	0 10	1.6	ō	4 (
Annual \$10M	& Over / % Chg:		0/0)%			0/09	%			0/0	%			0/09	ó	Т	(/ 0%			0	/ 0%	,		0,	0%			0/	0%			0/	0%			0/	0%			0	/ 0%	ó		0/	/ 0%	
Annual Unit Sa	ales / % Chg:		\$44/	0%		\$1	17/-6	50%		\$1	1/-9	2%		\$0	/-10	0%		\$	9 / 09	6		\$5,	/ -40	%		\$9 /	64%			\$9/	11%		\$	31/	226%	ś		\$7/	-779	6		\$8	/ 149	%		\$16	/ 949	%

© Estin Report: Q1 2017 www.EstinAspen.com

Snowmass Village: Unit Sales by Quarter - Vacant Land/Lots



^{*}The trend line indicates the general pattern and direction of the unit sales over this 11 year period.

© Estin Report: Q1 2017 www.Estin Aspen.com

			20	06			200)7			2008	3			2009			2	010			20	11			20:	12		:	2013			20	014			2	015			20	16			20	017	
Туре	Desc	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4 (Q1 (Q2 C	13 C	Q4 C	1 0	Q2 Q	3 Q	4 Q1	L Q	2 Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3 (Q4 (Q1 Q	2 Q	3 Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Vacant Land	\$10M & Over	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 0	0) (0	0	0	0	0	0	0	0	0	0 (0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vacalit Laliu	Total Sales	2	5	5	4	2	4	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1 2	2 0) (1	3	1	2	1	0	0	0	1	3 4	4 4	1 3	3	9	2	1	. 1	. 2	3	1	0	0	2	1	. 2	0
Annual \$10M 8	& Over / % Chg:		0/	0%			0/0	0%			0 / 0	%		(0 / 09	6	Т	0	/ 0%			0/	0%			0/0	0%		0	/ 0%	5	П	0 /	0%			0 /	0%			0/	0%			0/	0%	
Annual Unit Sa	iles / % Chg:		16/	0%			3/-5	50%		1	/-88	3%		0 /	-100)%		5	/ 0%			5/	0%		3	3 / -4	40%		8/	167	%		19/	1389	%		6/	-689	6		4/-	33%	,		5/2	25%	